

**MODULO PER PROCEDURA AFFIDAMENTO LAVORI SERVIZI E FORNITURE DETERMINAZIONE  
DEL VALORE**

**DATI IDENTIFICATIVI DEL RUP**

Nome e cognome: Gino Chioetto

Atto di incarico n. 1464 del 12/06/2017

**DATI IDENTIFICATIVI DEL PROGETTO**

**Denominazione lavoro/servizio/fornitura richiesti:**

Fornitura di prodotti farmaceutici e parafarmaceutici.

**Finalità Pubblica:**

Approvvigionamento delle farmacie comunali in gestione ad A.M.E.S. S.P.A.

**Caratteristiche qualitative e quantitative:**

Come da offerta commerciale secondo gli ordinativi che verranno di volta in volta determinati da ciascun direttore di farmacia

**Durata:**

Un anno dalla data di accettazione dell'offerta commerciale

**Valore dell'appalto:**

€ 60.000

APPALTO SOPRA SOGLIA

APPALTO SOTTO SOGLIA

**DATI IDENTIFICATIVI DEL RESPONSABILE INTERNO DELL'ISTRUTTORIA**

Nome e cognome: Roberto Merigo

Addetto presso: Ufficio Commerciale Marketing

**INDIVIDUAZIONE DELLO STRUMENTO PER L'AFFIDAMENTO**

Procedura aperta .....

- Procedura ristretta .....
- procedura competitiva con negoziazione.....
- Procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, consentita nei seguenti casi:
- Qualora ad esito dell'esperimento di una procedura aperta o ristretta non sia stata presentata alcuna offerta, o alcuna offerta appropriata né alcuna domanda di partecipazione o alcuna domanda di partecipazione appropriata (articolo 63, comma 2, lettera a).....
  - Quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico per una delle seguenti ragioni:
    - lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica (articolo 63, comma 2, lettera b n. 1).....
    - la concorrenza è assente per motivi tecnici (articolo 63, comma 2, lettera b n. 2) .....
    - la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale (articolo 63, comma 2, lettera b n. 3) ...
  - In presenza di eventi di estrema urgenza non prevedibili e non imputabili alla stazione appaltante incompatibili con i termini imposti alle procedure aperte, ristrette o competitive con negoziazione (art. 63 comma 2, lettera c).....
  - Qualora i prodotti oggetto dell'appalto siano fabbricati a scopo di ricerca, di sperimentazione, di studio o di sviluppo, salvo che si tratti di produzione in quantità volta ad accertare la redditività commerciale del prodotto o ad ammortizzare i costi di ricerca e di sviluppo (art. 63 comma 3, lettera a) .....
  - Nel caso di consegne complementari effettuate dal fornitore originario e destinate al rinnovo parziale di forniture o di impianti o all'ampliamento di forniture o impianti esistenti, qualora il cambiamento di fornitore obblighi la società ad acquistare forniture con caratteristiche differenti, il cui impiego o manutenzione comporterebbero incompatibilità o difficoltà tecniche sproporzionate (art. 63 comma 3, lettera b) .....
  - Per forniture quotate e acquistate sul mercato delle materie prime (art. 63 comma 3, lettera c) .....
  - Per l'acquisto di forniture o servizi a condizioni particolarmente vantaggiose, da un fornitore che cessa definitivamente l'attività commerciale oppure dagli organi delle procedure concorsuali (art. 63 comma 3, lettera d) .....
  - Nel caso in cui il contratto faccia seguito ad un concorso di progettazione e debba, in base alle norme applicabili, essere aggiudicato al vincitore o a uno dei vincitori del concorso (articolo 63, comma 4).....
  - Per nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi già affidati all'operatore economico aggiudicatario del contratto iniziale dalla medesima stazione appaltante, a condizione che tali servizi siano conformi ad un progetto di base e che tale progetto sia stato oggetto di un primo contratto aggiudicato, nei precedenti tre anni, secondo una procedura aperta o ristretta (articolo 63, comma 5) ...
- Partenariato per l'innovazione .....
- Dialogo Competitivo .....
- Ricorso a strumenti elettronici di acquisto gestiti da Consip spa o altra centrale di committenza per servizi e forniture standardizzabili, nonché lavori di manutenzione ordinaria.....

**Acquisizione in economia, ammessa:**

- Per i lavori, servizi e forniture di importo pari o superiore a 40.000 euro e fino a soglia comunitaria euro, mediante

- procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti, di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti (articolo 36, comma 2 lettera b) .....
- Per i lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto su proposta del Responsabile del procedimento (articolo 36, comma 1, lettera a) .....
  - Per i lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto previa acquisizione di n. ... preventivi su proposta del Responsabile del procedimento (articolo 36, comma 1, lettera a) .....

### Motivazione sintetica della scelta proposta

#### Premesso che:

- A.M.E.S. S.p.A. è una società interamente partecipata dal Comune di Venezia, avente le caratteristiche dell'in house providing, per la gestione delle farmacie comunali e dei servizi scolastici di non docenza, ivi compresa la ristorazione scolastica.
- Con contratto di servizio il Comune di Venezia ha affidato la gestione delle farmacie comunali ad AMES SpA fino al 2029. Attualmente la società gestisce 14 farmacie dislocate nel territorio veneziano ed una farmacia nel comune di Salzano, affidata in gestione a seguito di aggiudicazione di procedura ad evidenza pubblica.
- Nell'ambito della gestione delle farmacie comunali la società necessita di approvvigionarsi di farmaco, parafarmaco, prodotti abitualmente distribuiti nel canale farmaceutico nonché dei servizi connessi alle farmacie.
- Il servizio farmaceutico si caratterizza per il fatto che la domanda dell'utenza spesso ha ad oggetto prodotti ben determinati, individuati per nome e marca. Tale domanda può essere soddisfatta solo mettendo a disposizione il prodotto richiesto, non accettando l'utenza l'offerta di prodotti di marca diversa ancorché equivalenti o comunque con analoghe qualità e/o caratteristiche.
- La varietà ed il numero dei prodotti farmaceutici, per caratteristiche e marca, è tale da non consentire ad AMES SpA una generale programmazione negli acquisti; pertanto, al fine di soddisfare la multiforme domanda dell'utenza, risulta necessario il ricorso ad intermediari – i cd. grossisti – debitamente autorizzati e muniti di adeguate capacità operative, in termini di strutture, uomini e mezzi, in grado di rispondere a qualsiasi richiesta, quali che ne siano le caratteristiche per quantità (anche singole confezioni) ovvero tipologia (prodotti che richiedono particolari modalità di conservazione in ambienti protetti o refrigerati) garantendo una consegna tempestiva.
- In ragione di ciò la scelta di predisporre **procedure di gara ad evidenza pubblica** per la fornitura – ancorché in via non esclusiva - di farmaco, parafarmaco, prodotti da farmacia e servizi connessi dove l'aggiudicatario assume tutti gli oneri connessi al complesso di attività complementari alla fornitura: dall'approvvigionamento allo stoccaggio, alla tempestiva distribuzione e consegna a ciascuna farmacia, il tutto nel rispetto delle regole e modalità imposte dalla vigente normative e a prescindere dalle quantità richieste.

#### Atteso che:

- per determinate tipologie e marche di prodotti è possibile individuare una certa regolarità e ripetitività nella domanda dell'utenza così da rendere possibile una programmazione degli acquisti rivolgendosi direttamente alla casa produttrice.
- In questo contesto, l'infungibilità dei beni - soprattutto nel settore del parafarmaco, dove certamente si possono trovare prodotti con caratteristiche analoghe - è determinata dalla domanda dell'utenza che richiede specifici prodotti chiaramente individuati per nome e marca.

- L'approvvigionamento effettuato direttamente alla casa produttrice consente inoltre di fruire di servizi esclusivi in ambito commerciale e di marketing non diversamente conseguibili da parte della distribuzione intermedia (quali la fornitura complementare di campioni omaggio, shoppers personalizzati, materiale espositivo interno o da vetrina, leaflets informativi e/o attività di videocomunicazione, servizi di personalizzazione degli scaffali o di category, corsi di formazione per il personale, giornate promozionali con hostess o professionisti della salute, promozioni concordate consumatore, ecc.).
- Secondo le Linee Guida ANAC, nei casi di infungibilità dei prodotti e/o dei servizi richiesti il Codice prevede la possibilità di derogare alla regola dell'evidenza pubblica (art. 63) ma, in tal caso, in attuazione dei principi di proporzionalità ed adeguatezza, occorre che il sacrificio del processo concorrenziale sia giustificato e compensato dai guadagni di efficienza o, più in generale, dai benefici che ne derivano in termini di qualità ed economicità dei servizi o dei beni forniti.

#### **Considerato che:**

- In questo caso il beneficio consiste inoltre nell'economicità delle condizioni di acquisto rispetto a quelle normalmente praticate dal grossista;
- Alla luce delle caratteristiche del mercato farmaceutico e delle dinamiche che lo caratterizzano, si ritiene che, nel caso concreto, sussistano i presupposti per ricorrere legittimamente alla deroga in esame nel pieno rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza;
- A.M.E.S. S.p.A. ha pubblicato nel proprio profilo committente e nella sezione "Amministrazione Trasparente" una consultazione preliminare di mercato propedeutica all'indizione di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara con invito agli operatori del mercato che ritenessero di poter fornire i prodotti ed i servizi rispondenti al fabbisogno e agli strumenti individuati da AMES, ovvero suggerire e dimostrare la praticabilità di soluzioni alternative;
- La manifestazione preliminare di mercato è stata pubblicata per 15 giorni;
- Nella data ed ora indicate nell'avviso non è pervenuta alcuna offerta né osservazione da parte degli operatori economici presenti nel mercato;
- nella documentazione amministrativa ALFASIGMA SPA ha dichiarato che, con riferimento all'art. 80, comma 5, lettera c) del D.Lgs. 50/2016 risulta una annotazione nel casellario informatico;
- AMES ha condotto una istruttoria per la valutazione delle misure di self cleaning adottate da ALFASIGMA SPA ad esito della quale ha ritenuto che le misure implementate dimostrino un ravvedimento virtuoso e condotte orientate alla prevenzione e come tali, rappresentino l'affidabilità dell'operatore economico;
- pertanto la presente fornitura viene affidata alla società ALFASIGMA SPA

Il RUP  
Dott. Gino Chioetto

---

#### **Per approvazione degli elementi essenziali e della scelta dello strumento di affidamento**

Il Direttore Generale  
Dott. Nicola Cattozzo