

Prot. n. 759/18/DG/ff
Venezia ____ 07/03/2018

Oggetto: Affidamento dei servizi di pubblicità legale per la pubblicazione di un bando di gara in G.U.R.I.

Vista la delibera Assembleare del 29/11/2017 con cui è stato conferito l'incarico di Direttore Generale al Dott. Nicola Cattozzo a decorrere dal 01 dicembre 2017;

Premesso che:

- Con determina contrarre del 27/02/2018 prot. n. 574/18/UG/dpd, questa Amministrazione Aggiudicatrice ha deliberato di affidare la fornitura di farmaco, parafarmaco, prodotti da farmacia e servizi connessi alle farmacie gestite da A.M.E.S. S.p.A. di Venezia mediante procedura ristretta e con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo, ai sensi dell'art. 61, comma 6, e 95 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 s.m.i.;
- Il bando di gara è stato trasmesso alla G.U.U.E. in data 28/02/2018;
- Fino alla data di entrata in funzione della piattaforma ANAC, vige l'obbligo di pubblicare i bandi di gara anche nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana;

Richiamate le seguenti disposizioni normative e regolamentari:

- L'articolo 3 della legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- Il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE, sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, di seguito denominato D.Lgs. 50/2016 s.m.i. ed in particolare:
 - L'art. 30, comma 1, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni e l'articolo 35 sui contratti e le relative soglie comunitarie;
 - L'art. 32 sulle fasi delle procedure di affidamento;
 - L'art. 80 sui motivi di esclusione;
 - L'art. 29 sui principi in materia di trasparenza;
 - L'art. 36, comma 2, lett.a) sulle disposizioni per l'affidamento diretto;
 - L'art. 95 sui criteri di aggiudicazione degli appalti.

Considerato che:

- L'Ufficio Gare di A.M.E.S. S.p.A. ha avviato un'indagine esplorativa di mercato tra i concessionari I.P.Z.S. per il servizio di pubblicazione del bando di gara in G.U.R.I.;

- A seguito dell'indagine sono pervenute in Azienda n. 2 offerte da parte di Concessionarie Ufficiali del Poligrafico e Zecca dello Stato s.p.a.;

Ritenuto che:

- Il preventivo della ditta Mediagraphic sia meno oneroso per la Stazione Appaltante ammettendo la possibilità di pubblicazione del testo riformulato;

Atteso che:

- Mediagraphic Srl con sede legale in via Palmitessa, 40 – 76121 – Barletta, C.F. e P. IVA. 05833480725 presenta i necessari requisiti per contrarre con la Pubblica Amministrazione e le capacità tecniche necessarie all'esecuzione della prestazione richiesta;

DETERMINA

per quanto esposto in narrativa, parte integrante e sostanziale del presente atto determinativo

- 1) di approvare il preventivo n. 18/5821 del 05/03/2018 formulato da Mediagraphic Srl con sede legale in via Palmitessa, 40 – 76121 – Barletta, C.F. e P. IVA. 05833480725;
- 2) di affidare, pertanto, alla Società sopra individuata il servizio di pubblicazione nella G.U.R.I. del bando di gara in premessa per un importo complessivo dell'affidamento, IVA esclusa, pari ad € 600,00=
- 3) di dare atto che, ai sensi dell'art. 29 del d.lgs 50/2016, i risultati della procedura di affidamento in oggetto saranno pubblicati sul profilo del committente, nella sezione "Società trasparente", in applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
- 4) di trasmettere il presente atto determinativo al R.U.P., all'Ufficio Gare e Contratti e al R.P.C.T. per i successivi incumbenti.

Il Direttore Generale
Dott. Nicola Cattozzo

